

نوسازی و بهسازی کارخانه های نساجی در اولویت برنامه های وزارت صنعت، معدن و تجارت

ایران برک گفت: موضوع بازسازی و نوسازی کارخانه های نساجی یک امر مستمر است که با جدیت پیگیری آن هستیم.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، افسانه محرابی با بیان اینکه در حال پیگیری برای تصویب و تخصیص اعتبارات تسهیلات مورد نیاز برای ارتقای سطح کمی و کیفی تولیدات و نوسازی خطوط تولید صنایع نساجی هستیم افزود: بر اساس تفاهم نامه منعقد شده بین وزارت صنعت با سازمان برنامه و بودجه این تسهیلات در نظر گرفته شده و صاحبان واحدهای نساجی می توانند با مراجعه به سایت وزارت صنعت به نشانی www.mimt.gov.ir برای دریافت تسهیلات ثبت نام کنند.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت اظهار داشت: ایران برک به عنوان اولین تولیدکننده پارچه فاستونی استاندارد ایران است که کلیه مراحل تولید نخ پارچه و کت و شلوار را در این زنجیره تولید به صورت یکجا مهیا نموده است و جز ۱۰۰ برند برتر استاندارد در صنعت نساجی کشور می باشد که ادامه در صفحه ۲



مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت در رشت گفت: صاحبان واحدهای نساجی برای گرفتن تسهیلات در سایت این وزارتخانه نام نویسی کنند.

مدیرکل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت که به گیلان سفر کرده بود در حاشیه بازدید از کارخانه نساجی

اظهار نظر در خصوص هایپرهای فرش، تبلیغات و قیمت گذاری فرش در حیطة وظایف و تخصص اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی نیست

مهندس علی فرهی گفت: اخیراً رئیس اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی تهران طی مصاحبه ای عملکرد هایپرهای فرش را زیر سوال برده و مطالبی را عنوان نموده که کارشناسی نیست. بدیهی است هیچ اتحادیه ای با سازمانی نباید در امری که



در آن تخصصی ندارد اظهار نظر نماید. اظهار نظر در خصوص هزینه های هایپرها، تبلیغات، قیمت گذاری فرش در حیطة وظایف و تخصص اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی نیست و هر کدام متولی و ساز و کار مربوط به خود را دارد ضمن آنکه اساساً هایپرها و فروشگاه های زنجیره ای تحت پوشش اتحادیه فروشگاه های زنجیره ای هستند بنابراین ضمن پاسخ به موارد مطرحه ایشان توصیه می کنیم ایشان در حوزه کاری خودشان اظهار نظر نمایند تا مصرف کنندگان را با اظهارات غیر کارشناسی دچار گمراهی نکنند.

هایپرهای فرش، اعتبار صنعت خرده فروشی فرش ایران و عامل اصلی توسعه بازار فرش کشور هستند. اعتبار هستند چون هایپرهای فرش، با دارا بودن یک فروشگاه چند هزار متری، تنوع بسیار بالایی را در این صنعت دارند و یک فروشگاه شکیل، ضابطه مند، با نیروهای آموزش دیده و محصولاتی با قیمت گذاری اصولی و صحیح هستند.

هایپرها هرگز نمی توانند قیمت را غیر واقعی اعلام کنند، چراکه بسیار زیر ذره بین هستند. توقعاتی که مشتری ها از هایپرها دارند هرگز از اصناف یا از یک فروشگاه کوچک ندارند؛ هر چند که در اصناف هم قیمت ها، قیمت های صحیحی است، اما انتظاری که یک مشتری از یک فروشگاه بزرگ و ضابطه مند، به لحاظ قیمت، کیفیت، خدمات پس از فروش و حتی برخورد دارد، بسیار متفاوت و بیشتر از آن چیزی است که از یک فروشگاه کوچک انتظار دارد. طبیعتاً هایپرها روی قیمت های خود مراقبت لازم را دارند. ضمن اینکه آن ها توانسته اند با ارتباطات صحیحی که با بانک ها در زمینه تسهیل شرایط فروش دارند، زمینه را برای خرید اقساطی، چک یا حتی شرکت در طرح هایی در قالب خرید کالای ایرانی ایجاد کرده و به مصرف کنندگان محصولات ایرانی وام بدهند. تمامی این عوامل کمک های بسیار زیادی به توسعه این بازار کرده و آن را به یک بازار قوی، قانونمند و علمی تبدیل کرده است. شما اگر بخواهید به یک هایپر فرش مراجعه کنید، می بینید که از همان ابتدا از شما سؤال می کنند: چطور با ما آشنا شدید؟ بر خوردها علمی و توسط نیروهای آموزش دیده است، از طرفی فضا به نحوی طراحی شده که باب میل و مناسب یک خانواده باشد؛ امکانات جانبی مثل پارکینگ، رستوران ها وجود دارند و همچنین در مکان بای، مسیرهای اتوبانی و بدون ترافیک را انتخاب می کنند تا دسترسی ها ادامه در صفحه ۳

صادقی خبر داد:

پوشاک تولید داخل از سال آینده شناسه دار می شود

نیازمند برنامه زمان بندی شده و هدفمند است. وی افزود: تولید کنندگان پوشاک از مهر ماه سال جاری موظف شدند از طریق سامانه طراحی شده، شناسه مربوط به تولیدات خود را ثبت و در نهایت با دریافت کد رهگیری و شناسه به فروش پوشاک تولید خود اقدام کنند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: تعریف شناسه برای پوشاک که البته تنوع خیلی بالایی دارد، کمی دشوار است، اما قابلیت اجرایی شدن دارد.

صادقی در ادامه بیان کرد: باید هزینه های مربوط به عرضه پوشاک قاچاق و برندهای خارجی را برای واحدهای صنفی متخلف افزایش دهیم تا فاقد صرفه اقتصادی باشد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران تصریح کرد: راهبرد اساسی در سال آینده برای اجرای طرح مبارزه با عرضه پوشاک قاچاق اجرای طرح شناسه دار کردن تولید پوشاک است.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران از اجرای طرح شناسه دار کردن پوشاک تولید داخل از سال آینده خبر داد.

یداله صادقی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران در جلسه کمیسیون مبارزه با قاچاق کالا و ارز که چهارشنبه ۲۴ بهمن ماه برگزار شد، اظهار کرد: اجرای طرح جمع آوری برندهای قاچاق پوشاک

تجارت ۵۰۰ میلیارد دلاری پوشاک پنبه ای در دنیا



رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور، مهمترین محدودیت در کشاورزی استان گلستان و کشور را کربن خاک دانست و گفت: کربن همانند خون در خاک عمل می کند. در دنیا بدلیل اهمیت این موضوع، تجارت کربن باب شده است. به گزارش ایسنا، قربانعلی روشنی در مراسم رونمایی از دو رقم جدید پنبه اظهار کرد: پنبه کارترین گیاه یک ساله ای است که کربن را به خاک وارد می کند.

وی افزود: کربن آلی می تواند ۲۰۰ برابر خاک معمولی، مواد آلاینده را در خودش جذب کند؛ مواد آلاینده ای که از طریق خاک وارد آب شده و باعث بروز بیماری می شود.

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور با اشاره به گردش مالی ۵۰۰ میلیارد دلاری پوشاک پنبه ای در دنیا، تصریح کرد: بیش از ۶۰ نوع فرآورده جانبی از پنبه وجود دارد.

روشنی در ادامه خاطرنشان کرد: مؤسسه تحقیقات پنبه چهار بخش تحقیقاتی و ۱۲ ایستگاه در سطح کشور دارد و تعداد نیروهای هیئت علمی در ستاد ۱۸ نفر و شش ادامه در صفحه ۲

Telegram 
<https://telegram.me/aiti1395>
+ Join

هزار و هشتمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۰/۳۰ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و هفتمین نشست هیئت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۱۰/۱۶ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید

۲- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارشی از فعالیت‌های انجام شده در کمیته پایش را ارائه فرمودند که گزارش مکتوب آن در اختیار هیئت مدیره قرار گرفت و همچنین پیش نویس آئین‌نامه اجرائی کمیته‌های تخصصی انجمن تکثیر و جهت اظهار نظر در اختیار اعضای محترم هیئت مدیره قرار گرفت.

۳- گزارش اولین جلسه اتاق فکر در وزارت صنعت، معدن و تجارت مورخ ۹۷/۱۰/۷ توسط دبیر کل ارائه شد همچنین مکاتبه اداره کل صنایع نساجی و پوشاک درخصوص ارائه گزارش قیمت فروش رفته کالای نساجی بصورت دو هفته یکبار قرائت گردید که در نهایت پس از بحث و تبادل نظر مصوب گردید که نماینده انجمن نیز در این جلسات حضور یافته و میانگین قیمت‌های محصولات مربوطه را با اخذ نظر کارشناسی کمیته‌های تخصصی ارائه نماید.

۴- گزارش جلسه کمیته بافندگی انجمن مورخ ۹۷/۱۰/۲۵ توسط دبیر کل قرائت گردید که آقای دستمالچی‌پان بعنوان رئیس این کمیته انتخاب شدند.

۵- موضوع آنالیز بهای تمام شده نخ‌های فیلامنتی در ارتباط با درخواست اداره کل صنایع نساجی و پوشاک مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت که در نهایت مقرر شد جمع بندی نظرات کمیته تخصصی مربوطه توسط انجمن منعکس گردد.

۶- موضوع نشست کارگروه ریسندگی الیاف بلند و درخواست ریسندگان نخ فرش ماشینی برای افزایش تعرفه نخ مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و پس از بررسی موضوع، مصوب گردید که نشست مشترکی با حضور نمایندگان از کمیته فرش ماشینی و کمیته ریسندگی نخ فرش ماشینی برگزار گردد تا نسبت به جمع بندی موضوع اتخاذ تصمیم بعمل آید.

۷- آقای عبدالعزیز نخباف مدیر شرکت بافت دوخت طبق قرار دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را درخصوص پیشنهاد خود در مورد راه اندازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای ارائه نمودند.

۸- درخواست شرکت کاسپین تکمیل رز راجع به تشکیل جلسه با نمایندگان اداره بهداشت، سازمان تامین اجتماعی و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی راجع به مشکلات واحدهای نساجی در مورد قانون مشاغل سخت و زیان آور مطرح گردید که مقرر شد پیگیری‌های جدی تری در این زمینه توسط دبیرخانه صورت پذیرد. همچنین مقرر شد از همکاری آقای مصطفی اصفهانیان نیز جهت پیگیری موضوع استفاده گردد.

۹- مکاتبه مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک راجع به ضرورت اجرائی نمودن دستورالعمل ثبت شناسه و نصب کد شناسه کالا قرائت گردید. و آئین نامه مذکور در اختیار اعضای محترم هیئت مدیره قرار گرفت.

۱۰- گزارش نشست مورخ ۹۷/۱۰/۲۳ راجع به موارد قاچاق منسوجات در مرکز سیبج توسط دبیر کل ارائه گردید.

۱۱- گزارشی از نمایشگاه‌های هابمتکس و دموتکس توسط برخی از اعضای محترم هیئت مدیره که از نمایشگاه بازدید کرده بودند ارائه گردید.

۱۲- جلسه در ساعت ۱۷:۳۰ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.

عدم حضور با اطلاع قبلی آقایان: محمدرضا مقدم، مهندس عبدالحسین اخوان مقدم

نوسازی و بهسازی کارخانه‌های نساجی در اولویت برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت

آمادگی برای حمایت از صنایع نساجی گیلان در پروسه تامین مواد اولیه و صدور معافیت ورود ماشین آلات نوین نساجی و بافندگی اظهار داشت: در حال حاضر ۲۱ هزار میلیارد تومان تسهیلات ویژه نوسازی و بازسازی صنعت نساجی کشور اختصاص یافته که پیش بینی می‌شود با اختصاص این مبلغ در صنعت نساجی و افزایش تولید، زمینه ۲۷۰ هزار نفر فرصت شغلی در این بخش فراهم گردد. گفتنی است افسانه محرابی در روز نخست سفر خود به گیلان از خطوط تولید واحدهای پارچه بافی ایران برک، گونی بافی پینک، ایران پوپلین و گروه صنعتی ریسندگی و بافندگی گیلان بازدید کرد.

سابقه صادرات به کشورهای اروپایی به ویژه سوئد را در کارنامه خود دارد. محرابی با اشاره به اینکه ظرفیت و زیرساخت‌های لازم برای توسعه تولیدات نساجی و پوشاک در گیلان فراهم است، تصریح کرد: هم اکنون واحدهای بزرگ نساجی گیلان نظیر ایران پوپلین ریسندگی و بافندگی گیلان شرکت ایران برک با برندهای خوشنام و با سابقه در گیلان با ظرفیت اندکی در حال فعالیت‌اند که به علت وجود ماشین‌آلات مستعمل قادر به رقابت با تولیدات روز دنیا نیستند اما می‌توانند با برنامه‌ریزی مناسب و بهبود ماشین‌آلات این وضعیت را تغییر دهند.

مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام

تجارت ۵۰۰ میلیارد دلاری پوشاک پنبه‌ای در دنیا

رئیس مؤسسه تحقیقات پنبه کشور اظهار کرد: سال گذشته در راستای انجام کشت فراسرزمنی در کشور روسیه اقدام به کشت پنج رقم پنبه در این کشور کردیم. روشنی تصریح کرد: به زودی مؤسسه تحقیقات بین‌المللی پنبه را در کشور راه اندازی خواهیم کرد که می‌توان بزرگ‌های سایر کشورها را در استان استفاده کرد و دیگران نیز از بذر کشور ما استفاده کنند.

محقق بوده و در سطح کشور نیز شش عضو هیئت علمی و ۸ محقق داریم.

وی با اشاره به اینکه از شروع فعالیت این مرکز ۱۲ رقم جدید پنبه معرفی شده است، گفت: در بذر سال هاست که خوداتکا هستیم. در گذشته هر چهار سال یک رقم معرفی می‌کردیم، اما در حال حاضر هر هشت ماه یک رقم معرفی می‌کنیم.

آمارهای گمرک از تجارت ۱۰ ماهه امسال نشان می‌دهد که ارزش واردات ایران ۱۸/۷ درصد کاهش یافت

اقلام عمده وارداتی

گزارش گمرک می‌افزاید: اقلام عمده وارداتی در این مدت شامل ذرت دامی به ارزش یک میلیارد و ۶۱۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۵۴ درصد، قطعات منفرجه برای تولید اتومبیل سواری ردیف ۸۷۰۳ بنزینی با حجم سیلندر ۲ هزار سی‌سی با ساخت داخل ۱۴ تا کمتر از ۳۰ درصد به‌استثنای لاستیک به ارزش یک میلیارد و ۲۶۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۵۵ درصد، برنج به ارزش یک میلیارد و ۱۰۲ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۰۹ درصد، لوبیای سویا به ارزش ۹۷۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۷۳ درصد و کنجاله سویا به ارزش ۴۹۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱/۳۸ درصد بوده است.

کشورهای مقصد صادراتی

در این مدت مهم‌ترین مقاصد صادراتی ایران به ترتیب پنج کشور چین با هفت میلیارد و ۵۲۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۷ درصد، عراق با هفت میلیارد و ۵۱۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲/۶۷ درصد، امارات متحده عربی با پنج میلیارد و ۳۱۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۴/۶۲ درصد، افغانستان با ۲ میلیارد و ۵۳۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۶/۹۷ درصد و ترکیه با ۲ میلیارد و ۲۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۵۷ درصد بودند.

کشور چین رتبه نخست را در بین کشورهای مقاصد صادراتی ایران کسب کرده، به‌طوری‌که میزان صادرات به این کشور نسبت به مدت مشابه پارسال با افزایش ۵/۲۴ درصدی و عراق با رتبه دوم افزایش ۴۴/۷۵ درصدی از نظر ارزش دلاری داشته است.

کشورهای عمده صادرکننده کالا به ایران

در مقابل واردات عمده کالاها به ایران نیز در ۱۰ ماهه امسال به ترتیب از پنج کشور چین با هشت میلیارد و ۹۰۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۲۴/۹۶ درصد، امارات متحده عربی با پنج میلیارد و ۴۵۶ میلیون دلار و سهم ارزشی ۱۵/۲۹ درصد، ترکیه با ۲ میلیارد و ۳۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۷۱ درصد، آلمان با ۲ میلیارد و ۱۸ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۶۶ درصد و هند با یک میلیارد و ۹۲۷ میلیون دلار و سهم ارزشی ۵/۴ درصد انجام شده است.

تازه‌ترین آمارهای گمرک حاکی از این است که در ۱۰ ماهه امسال ارزش صادراتی غیرنفتی کشور ۲/۲ درصد رشد کرده و واردات ۱۸/۷ درصد کاهش داشته است. برآیند این تحولات، مثبت شدن تراز تجاری کشور به میزان ۶۷۸ میلیون دلار بوده است.

تازه‌ترین آمارهای منتشر شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه امسال، حجم صادرات غیرنفتی ایران به ۹۴ میلیون و ۸۷۵ هزار تن رسیده است که ارزش آن رقمی برابر ۳۶ میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلار می‌شود.

بر این اساس، تا پایان دی‌ماه صادرات ایران نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش ۲/۲۱ درصدی از نظر ارزش دلاری داشته است.

از سوی دیگر در همین مدت میزان واردات قطعی کالا به ایران ۲۶ میلیون و ۶ هزار تن به ارزش ۳۵ میلیارد و ۶۷۲ میلیون دلار بوده و بر همین اساس، مازاد تراز تجارت خارجی به ۶۷۸ میلیون دلار رسیده است.

واردات ایران در این مدت نسبت به ۱۰ ماه سال گذشته ۱۷/۳۸ درصد از نظر وزنی و ۱۸/۸۷ درصد از نظر ارزش دلاری کاهش داشته است.

اقلام عمده صادراتی

بر پایه این گزارش، اقلام عمده صادراتی ایران در این مدت به ترتیب، میعانات گازی به ارزش سه میلیارد و ۵۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۸/۴ درصد، گاز طبیعی مایع‌شده به ارزش یک میلیارد و ۸۱۵ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴/۹۹ درصد، پروپان مایع‌شده به ارزش یک میلیارد و ۴۸۴ میلیون دلار و سهم ارزشی ۴/۰۸ درصد، متانول به ارزش یک میلیارد و ۲۲۹ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۳۸ درصد و سایر روغن‌های سبک و فرآورده‌ها به‌جز بنزین به ارزش یک میلیارد و ۲۲۳ میلیون دلار و سهم ارزشی ۳/۳۶ درصد بوده است.

گزارش گمرک ایران حاکی است در مدت یاد شده ۳۳/۹۲ درصد از ارزش کل صادرات ایران مربوط به پتروشیمی‌ها، ۸/۴ درصد مربوط به میعانات گازی و ۵۷/۶۸ درصد مربوط به سایر کالاها بوده است.



اظهار نظر در خصوص هایپر های فرش، تبلیغات و قیمت گذاری فرش در حیطة وظایف و تخصص اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی نیست

راحت باشد. تقریباً تمام هایپر های شناخته شده، روی فرش هایشان گارانتی دارند؛ در صورتی که گارانتی دادن روی فرش ماشینی، امر متداولی نیست و مشتری ها هم پیش از این، انتظاری برای گارانتی گرفتن روی فرش نداشتند. اگر مواردی به لحاظ کمبود کیفی در محصولات باشد، به تولید کننده عودت داده می شود، چراکه اعتبار یک هایپر، بزرگترین سرمایه هایپر است. در چند سال اخیر هایپر ها نه تنها سودی نکرده اند، بلکه گاهی حتی زیان هم داده اند، اما در مقابل توانسته اند برندینگ خوبی ایجاد کنند. در چند سال ابتدایی، سود و درآمد خود را حذف کرده و در مقابل توسعه و معرفی برندشان را به دست آورده اند.

هزینه های فروشگاه های زنجیره ای به نسبت فروششان بالا نیست. بله اگر هزینه های یک فروشگاه زنجیره ای را به صورت کلی، نسبت به یک فروشگاه ۵۰۰ یا ۲۰۰ متری مقایسه کنید، بالاتر است، اما هزینه را به نسبت فروش می ستجد و طبعاً هزینه ی یک کارخانه ۱۰۰ هزار متری نسبت به کارگاه ۱۰ هزار متری بالاتر است، اما میزان تولید آن کارخانه ۱۰۰ هزار متری هم بالاتر است. هایپر ها مکان های بورس را برای اجاره انتخاب نمی کنند تا هزینه کمتری کنند، در مقابل هزینه های تبلیغاتشان بالاست. ضمن آنکه به واسطه حجم خرید بالا می توانند فرش را از تولید کنندگان به قیمت مناسب تری خریداری نمایند (حدود ۱۰٪ پایین تر) بنابراین هایپر ها با هزینه کمتر اجاره و قیمت خرید پایین تر نسبت به مغازه داران کوچکتر می توانند هزینه تبلیغات بیشتری داشته باشند.

فرش ماشینی کالای ضروری مردم نیست ضمن آنکه این محصولات تابع مد بوده و بر اساس هنر به کار رفته و برند محصول ارزش متفاوتی دارند. زمانی که عرضه کالایی بیش از تقاضای آن است، عرضه کنندگان همیشه سعی می کنند آن کالا را با بهترین قیمت عرضه کنند، بنابراین قیمت گذاری کالا صحیح نیست، ضمن اینکه طبعاً اتحادیه فروشندگان فرش ماشینی نمی تواند قیمت گذاری کند، اگر هم قرار بر قیمت گذاری فرش ماشینی باشد، لازم است توسط افرادی که کارشناس تولید هستند انجام شود، مثل اتحادیه فرش ماشینی کاشان و یا انجمن صنایع نساجی ایران، اما به هر صورت طرح این موضوع اساساً صحیح نیست و مطابق قانون این محصول مشمول قیمت گذاری نمی باشد.

اتحادیه صنف فروشندگان فرش ماشینی تهران اعلام نموده که تبلیغات شهر با مجوز اتحادیه باشد این سخن غیر کارشناسی است و نمی دانم چرا این موضوع را گفته اند. شما فرض کنید چند ده هزار کارخانه، بخواهند برای دریافت مجوز، به اتحادیه های صنفی مراجعه کنند!

صدا و سیما شورای باز بینی دارد که بسیار نسبت به مسائل تبلیغاتی حساسیت دارد و همین طور وزارت فرهنگ بر بیلبوردهای تبلیغاتی و امور چاپی نظارت دارد. هم به لحاظ فنی و هم مذهبی ایرادات بسیاری را وارد می کنند.

در این زمینه باید گفت: باطل کردن جواز کسب، فقط مختص صنف فرش ماشینی نبوده و در همه اصناف دیده می شود و علت آن هایپر ها نیستند، هایپر ها بیش از آنکه بخواهند از بازار سهم بگیرند به آن اضافه کرده اند. این مسائل ناشی از کساد بازار است و این نوسانات اقتصادی در بازار و رکودی که حاکم است، در کنار شرایط اقتصادی مملکت، تحریم ها و مسائل متعدد باعث بروز مشکلات کسبه شده است. مطمئن هستم که بیش از ۲۰ درصد از بازار را هایپر ها توسعه داده اند طبق بررسی هایی که انجام داده ایم در هر کجا که هایپر ها ایجاد شده اند با تبلیغات موثر و تسهیل شرایط فروش نداشته اند بازار آن کالا را حداقل ۲۰٪ بزرگ کنند در حالی که کمتر از آن سهم بازار حتی در تهران دارند.

در پایان باید بگویم صنف فرش ماشینی، برای ما محترم هستند. کسانی که در این صنف کار می کنند، از کاسب های معتبر و محترم این صنف هستند اما شرایط اقتصادی کشور مناسب نیست لذا

فعالیت اقتصادی را دشوار و رقابت را بیشتر نموده است اما نباید رقابت غیر حرفه ای و غیر اخلاقی باشد و با طرح موضوعات خلاف واقع جایگاه اجتماعی و اخلاق حرفه ای خود را زیر سوال ببریم بلکه باید بدنیا ل راهکار های سازنده بود تا انشاء ... بتوانیم این بحران ها را سپری کنیم.

پیش از این هادی کاملیان، رئیس اتحادیه فرش ماشینی طی گفتگوی اختصاصی با عصر فرش در مورد مشکلات صنعت فرش ماشینی اظهار داشته بود؛ مشکل مواد اولیه همچنان وجود دارد و پیرامون آن با سازمان صنعت هم رایزنی کرده ایم. در رابطه با مشکلات توزیع، باید بگویم زمانی که در کارخانه ها تولید مازاد وجود داشته باشد، فساد ایجاد می شود و فساد هم به این صورت است که از کیفیت فرش چشم پوشی شده و مواد اولیه بی کیفیت در کار استفاده می شود، چراکه فضا به گونه ای نیست که کارخانه های کوچک بتوانند با کارخانه های بزرگ رقابت کنند، در چنین شرایطی دود این قضیه در چشم مصرف کننده می رود و برای اتحادیه، دغدغه ایجاد می کند. کاملیان ضمن اشاره به اینکه نوسان قیمت فرش، مشتری را اذیت می کند، اظهار داشت: فرش ماشینی مشمول قیمت گذاری نیست و این نوسان قیمت، مشتری ها را سرگردان می کند. یک فرش ۱۲۰۰ شانه را یک فروشنده ۵ میلیون تومان نرخ گذاری می کند، دیگری ۳۸۰۰ میلیون و بعضی ها هم زیر ۳ میلیون تومان. این نوسان قیمت سردرگمی برای مصرف کننده ایجاد می کند. رئیس اتحادیه فرش ماشینی ضمن انتقاد از هایپر های فرش که طی سال های اخیر ایجاد شده اند، عنوان کرد: این هایپر ها که بیشتر در تهران وجود دارند و شهرستان ها نیز در حال الگوپذیری از آن ها هستند، لطمه زیادی به بازار می زنند، چرا که هایپر ها هزینه های بالایی دارند و طبیعتاً باید کاری کنند تا این هزینه ها جبران شود، به همین دلیل ترند هایی برای خودشان دارند که مشتری گمراه شده و به تبع مشکلاتی ایجاد می شود. ما به عنوان اتحادیه باید به مشکلات مردم رسیدگی کنیم و هدف اصلی ما حفظ منافع مصرف کننده است که در این راستا مشکلات عدیده ای داریم.

متأسفانه بعضی هایپر ها، یک ذهنیت تبلیغاتی برای خرید فرش در مخاطب ایجاد می کنند، اما بعد از آن، خریدار به سطح شهر می آید و می بیند از لحاظ قیمت و کیفیت، محصول متناسب با خواسته او نیست. وی ضمن اشاره به اینکه اتحادیه فرش ماشینی در این باره پیگیری های لازم را انجام داده، تصریح کرد: به سازمان صنعت، معدن و تجارت، صداوسیما و همچنین تعزیرات این موضوع انتقال داده شده است. همچنین با اتاق بازرگانی مکاتبه کرده ایم و مدارک و مستندات هم ارائه داده ایم. ما از صداوسیما خواسته ایم پیش از آنکه تیزر تبلیغاتی روی آنتن برود، اتحادیه به عنوان مسئول صنف، نظارت کند و اشکالات را متذکر شود. این، تنها صحبت من نیست، حرف ۸۰۰ نفر عضو اتحادیه است؛ اعضای که هر کدام از آن ها در حال باطل کردن پروانه هایشان هستند، چراکه چرخه زندگی شان نمی چرخد.

در حال حاضر حدود ۶۰ الی ۷۰ درصد از فروش فرش های ماشینی در هایپر ها انجام می شود.

کاملیان افزود: هایپر ها فعالیت هایشان را ادامه بدهند، تبلیغات کنند، این حق هر واحد تولیدی است، اتحادیه هم خوشحال می شود و مشکلی ندارد، ولی تبلیغات باید به شکل صحیح و اصولی انجام شود، نه تبلیغاتی که خدایی نکرده در آن اصول رعایت نشده باشد. کاملیان در پایان گفت: صنعت فرش ماشینی در ماه های پایانی سال جنب و جوش بیشتری دارد؛ حجم بازرسی های ما در حال حاضر افزایش پیدا کرده و در این شرایط تنها خواهش من از مصرف کننده ها این است که در خریدشان دقت بیشتری داشته باشند. از هر کجا که مایل اند خرید کنند، مانعی نیست، اما سعی کنند پیش از خرید، از واحدهایی که دارای پروانه کسب هستند استعلام بگیرند تا مشکلی پیش نیاید.

صورتجلسه

خلاصه مذاکرات هزار و نهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران

هزار و نهمین نشست هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۱/۰۷ در محل انجمن صنایع نساجی ایران تشکیل شد و در خصوص موارد ذیل بحث و تبادل نظر و نسبت به برخی از آنها اتخاذ تصمیم به عمل آمد.

۱- خلاصه مذاکرات هزار و هشتمین نشست هیئت مدیره انجمن مورخ ۹۷/۱۱/۰۳ قرائت و به امضای حاضرین در نشست مذکور رسید.

۲- جناب آقایان دکتر پیروی و دکتر فریزاد از دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص تمایل گسترش همکاری های فیمابین این واحد دانشگاهی و انجمن صنایع نساجی ایران مطرح نمودند. همچنین مقرر شد تا زمینه های همکاری در مورد پروژه پساب های صنعت نساجی با دانشگاه مذکور پیگیری گردد و دبیرخانه انجمن به طور جدی پیگیر موضوع طرح سرباز صنعت باشد و همکاری ها و هماهنگی های لازم را از طریق سایر تشکلهای از جمله اتاق های بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی به انجام رساند.

۳- آقای لیاف گزارشی از جلسه کارگروه مواد پتروشیمی در انجمن کارفرمایان صنعت پتروشیمی در محل این انجمن به اطلاع هیئت مدیره رساندند و در ادامه آقای دکتر شبیانی نیز گزارشی از وضعیت فعلی عرضه و تقاضای مواد اولیه پتروشیمی مورد نیاز واحدهای نساجی در بورس کالا ارائه فرمودند.

۴- مهندس ابراهیم هزارجریبی، مدیر کل پنبه و گیاهان صنعتی وزارت جهاد کشاورزی طبق دعوت قبلی در جلسه حضور یافتند و توضیحاتی را در خصوص جایگاه تولید پنبه در وزارت جهاد و کشاورزی ارائه نمودند. پس از بحث و تبادل نظر مقرر شد تا انجمن جلسه مشترکی را با اتحادیه پنبه کاران، کارخانجات ریسندگی و پنبه پاک کنی و اداره کل صنایع نساجی و پوشاک در جهت ترغیب پنبه کاران به گسترش سطح زیر گشت پنبه برگزار نماید.

۵- مهندس فرهی گزارش مبسوطی از جلسه کمیته فرش ماشینی انجمن در روز یکشنبه مورخ ۹۷/۱۱/۰۷ ارائه فرمودند که در جمع بندی تصمیمات این جلسه موارد زیر جهت تصمیم گیری نهائی به هیئت مدیره ارائه گردید.

همچنین ایشان گزارش مفصلی از نشست مشترک با آقایان محمدرحیمین مطهری و محمود زینالو رئیس و دبیر کمیته ریسندگی الیاف بلند ارائه فرمودند.

پس از بحث و تبادل نظر مصوب گردید که فعلاً تغییری در تعرفه های نرخ فرش ماشینی صورت نپذیرد. همچنین در خصوص تشکیل جلسات کمیته ها در محل غیر از انجمن نیز بحث و تبادل نظر شد که به جمع بندی مشخصی نرسید و تصمیم گیری در این خصوص به تصویب آئین نامه اجرائی تشکیل کارگروه های تخصصی موکول شد.

۶- در خصوص نمایشگاه نساجی استان خراسان که هماهنگی های قبلی در این خصوص صورت پذیرفته شده بود و آرم انجمن نیز به عنوان حامی در پوسترهای مربوطه درج شده بود از هیئت مدیره محترم دعوت بعمل آمد تا در صورت تمایل از این نمایشگاه بازدید فرمایند. آقایان مهندس حمیدی و مهندس مقصودی به نمایندگی انجمن از نمایشگاه بازدید خواهند نمود.

۷- مکاتبه شرکت پشم بافی گل نثار به شماره ۹۷۰۲۸۴ مورخ ۹۷/۱۱/۰۲ در خصوص جایگزینی چک و سفته به جای ۵۰٪ سپرده ریالی و یا ۳۵٪ سپرده ارزی برای ثبت سفارشات خصوصاً شرکت هایی که بدهی ارزی ندارند، مطرح گردید که مصوب شد دبیرخانه پیگیری لازم را در این خصوص بعمل آورد.

۸- پیش نویس آئین نامه اجرائی کمیته های تخصصی انجمن صنایع نساجی تکثیر و جهت اظهار نظر نهائی و تصویب در جلسه آتی در اختیار اعضای محترم هیئت مدیره قرار گرفت.

۹- آقای مهندس نیلفروش زاده گزارشی کمیته رنگرزی، چاپ و تکمیل مورخ سه شنبه ۹۷/۱۱/۰۲ و پیشنهاد این کمیته در خصوص یکسان سازی تعرفه های گمرکی رنگ و مواد تعاونی با تعرفه ده درصد را به اطلاع هیئت مدیره رساندند که در نهایت پس از بحث و تبادل نظر مصوب شد که برای رنگ و مواد تعاونی تعرفه پنج درصدی پیشنهاد گردد.

۱۰- جلسه در ساعت ۱۸:۱۵ با ذکر صلوات بر محمد و آل محمد خاتمه یافت.



زراعت پنبه در لیست ۹ محصول اقتصاد مقاومتی

وی همچنین کمک اعتباری به موسسه تحقیقات پنبه کشور در معرفی رقم جدید را مورد اشاره قرار داد و گفت: سالانه ۳ تا ۵ میلیارد ریال اعتبار به این حوزه اختصاص داده می شود که باید افزایش یابد.

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به بودجه پژوهشی کشور برای سال آینده گفت: رشد بودجه تحقیقاتی دستگاه ها که در کمیسیون مرتبط مجلس مورد بررسی قرار گرفته، برای سال آینده نسبتا خوب است.

نورمحمد تربتی نژاد بدون اشاره به میزان ریالی آن افزود: بودجه تحقیقاتی بیشتر در بخش های پژوهشی، پارک علم و فناوری، علوم پزشکی و جهاددانشگاهی است و رشدی بین ۲۰ تا ۲۲ درصد دارد.

وی بر افزایش اعتبارات تحقیقاتی زراعت پنبه تاکید کرد و گفت: زراعت این محصول در کشور قدمت ۹۰ ساله دارد و ظرفیت تحقیقاتی در زمینه پنبه هم بسیار بالا بوده و باید برای افزایش اعتبار تحقیقاتی و رفع موانع آن در حوزه های مختلف از جمله بازرگانی و صنایع تبدیلی توجه ویژه صورت گیرد.

در کشور زراعت پنبه به ۷۰ هزار هکتار در سال جاری رسیده که محصول تولیدی آن با کشت ۱۲ رقم بذر تولید محققان ایرانی به دست می آید.

همچنین ارقام پنبه پرتو و تابان که رونمایی شد به شوری و بیماری پژمردگی ورتیسلیومی مقاوم بوده و در یک برنامه تحقیقاتی ۱۴ ساله با همکاری محققان پژوهشکده کشاورزی هسته ای کشور به ثمر نشست.

صرفه جویی در مصرف آب و سم، فراهم شدن امکان آزادسازی پیش هنگام زمین و آماده سازی آن برای کشت زمستانه و پیش بینی افزایش تولید سالانه پنبه از جمله مزیت های اقتصادی آن معرفی شده است.



مشاور وزیر جهاد کشاورزی و مجری طرح پنبه کشور گفت: زراعت پنبه جزو لیست ۹ محصول اقتصاد مقاومتی قرار گرفته تا به خود اتکالی در تولید آن برسیم.

ابراهیم هزارجریبی در مراسم رونمایی از دو رقم جدید پنبه شامل پرتو و تابان در گرگان اظهار داشت: امروز دولت برای زراعت پنبه اهمیت قائل است بطوریکه در کنار گندم، نیشکر و روغن برای توسعه کشت آن مجری انتخاب کرده است.

وی گفت: با این اقدام و حمایت دولت پیش بینی می شود سال آینده شتاب برای طرح توسعه کشت پنبه در کشور کلید بخورد. به گزارش ایرنا، به گفته مشاور وزیر جهاد کشاورزی، جلوی سقوط تولید پنبه از سال ۹۴ در کشور گرفته شد و پیگیری برنامه های توسعه زراعت آن نیز با حمایت دولت عملیاتی شده است.

هزار جریبی با بیان اینکه برنامه توسعه زراعت پنبه با هدف خوداتکالی کشور پیگیری می شود، افزود: در این طرح بیشترین امید و تکیه به استان گلستان به خاطر داشتن سابقه دیرینه در زراعت پنبه و وجود بدهنه چابک در حوزه زراعی و ترویجی اجرای آن است.

امارات، قاچاق پوشاک به ایران را آزاد گذاشته است

گفت: بخشنامه و دستورالعمل صادر می شود اما ظاهرا هیچ گونه هماهنگی عملیاتی وجود ندارد. این سردرگمی و ناهماهنگی بین وزارتخانه های مختلف اقتصادی تبدیل به مهمترین چالش در حوزه تجارت کشور شده است.

رئیس فدراسیون واردات تصریح کرد: از سوی دیگر عدم سرعت کافی و ضعیف بودن برخی از حلقه ها باعث شده که مدت ثبت سفارش و نهایتا ترخیص کالا بسیار طولانی شود.

وی گفت: در شرایط فعلی کشور نیاز است یک ستاد مرکزی در دولت ایجاد شود که مدیریت این امور را به صورت اجرایی در دست بگیرد. وقتی صادرکننده و واردکننده ما تحریم بین المللی هستند هر چقدر به آنها آزادی عمل بدهیم به کشور خدمت کرده ایم. رئیس فدراسیون واردات ادامه داد: امروز آنهایی که قانونی کار می کنند قوانین و بخشنامه ها گریبانگیر آنها شده است و کسانی که غیرقانونی فعالیت می کنند خیلی راحت و فقط با پرداخت مبلغ بیشتر کار خود را انجام می دهند که همین امر باعث شده که امروز مسیر قاچاق از مسیر قانونی آسان تر باشد.

احتشامزاد ادامه داد: وقتی در شرایط فعلی کشور، امارات جلوی قاچاق هر کالایی به غیر از پوشاک و دارو را به ایران می گیرد به خاطر دلسوزی برای ما نیست بلکه در راستای تحریم های آمریکا است این مساله به ما این پیام را می دهد که در این دوران باید نیاز خودمان را خودمان تامین کنیم.

وی گفت: متأسفانه برخی مسئولین پشت میزها نشستند و تخیلی و غیر واقعی بنانه تصمیم گیری می کنند که عواقب آن گریبانگیر مردم خواهد شد.



رئیس فدراسیون واردات گفت: متأسفانه برخی مسئولین پشت میزها نشستند و تخیلی و غیر واقعی بنانه تصمیم گیری می کنند که عواقب آن گریبانگیر مردم خواهد شد.

فرهاد احتشام زاد در خصوص مشکل ثبت سفارش و تخصیص ارز به واردکنندگان گفت: تعدد بخشنامه ها و دستورالعمل ها باعث ایجاد سردرگمی در بین واردکنندگان شده است ابهاماتی در تفویض برخی اختیارات به مراکز استان ها و دسته بندی و نوبت دهی که به صلاح دید کارشناس وزارتخانه انجام می شود وجود دارد و عدم شفافیت در صدور بخشنامه ها، ابهامات را دوچندان کرده است.

به گزارش فصل اقتصاد، وی ادامه داد: این دسته بندی ها بدون ضابطه است و بر مبنای کشور، نوع ارز و بانک مبادله کننده مشخص می شود که این امر باعث شده واردکننده نتواند هیچ گونه برنامه ریزی برای کارهای خود داشته باشد.

احتشامزاد با اشاره به عدم هماهنگی بین سازمان ها و ادارات دولتی

عضو جدید

شرکت ریسندگی دیبا نخ



مدیرعامل: سید حمیدرضا جلالی

محل کارخانه: یزد

زمینه فعالیت: ریسندگی نخ فرش ماشینی و تاپس اکریلیک

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت ریسندگی دیبا نخ را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای سید حمیدرضا جلالی خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت ریسندگی دیبا نخ را آرزومند است.

عضو جدید

شرکت وابل ریس



مدیرعامل: حسین اکبری موید

محل کارخانه: قم

زمینه فعالیت: نخ فاستونی

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت شرکت وابل ریس را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای حسین اکبری موید خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت وابل ریس را آرزومند است.

عضو جدید

شرکت صنایع نساجی ماندگار



مدیرعامل: محمدرضا گل احمد

محل کارخانه: اصفهان

زمینه فعالیت: تابندگی و تثبیت حرارتی انواع نخ های فیلامنت/ نخ پلی استر تاب مجازی و تکسچره/ پارچه پرده ای (تار و پودفیلامنت)

انجمن صنایع نساجی ایران عضویت

شرکت صنایع نساجی ماندگار را به مدیران آن واحد به ویژه جناب آقای محمدرضا گل احمد خوش آمد عرض نموده و موفقیت روزافزون ایشان و شرکت صنایع نساجی ماندگار را آرزومند است.

www.aiti.ir

وبسایت انجمن صنایع نساجی ایران

فراگستر

نرم افزار اتوماسیون اداری و مدیریت فرآیندها



- گردش فرم و فرآیند
- پشتیبانی از چند سازمانی
- تبدیل گفتار به متن
- یکپارچگی با شبکه های اجتماعی و ...

www.faragostar.net ۰۲۱-۴۲۶۲۳۰



انجمن صنایع نساجی ایران

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۹۱۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کد پستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۳



انجمن صنایع نساجی ایران ۴